

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

Управление образования и молодежной политики администрации Октябрьского района

МБОУ «Андринская СОШ»

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО

Протокол № 1

от 26 августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

с заместителем директора по ВР

Карайченцевой В.Л.

28 августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора

№ 523 от 29 августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Медиаквантум»
Интеллектуальный марафон
для обучающихся 6 класса

Составитель:
Карайченцева Валерия Леонидовна

пгт. Андра, 2023 год

Содержание рабочей программы

1. Пояснительная записка	3
2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности	5
3. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности	7
4. Тематическое планирование.	11

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум» разработана в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 07.05.2014 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Федеральным законом от 29.12.12 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. № 196 г.Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»; Концепцией развития дополнительного образования детей в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. №1726-р; санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами 2.4.4.3172-14 «Требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 04.07.2014 г. №41); Государственной программой РФ «Развитие образования на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г.№295; Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 года №2227-р; Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 23.05.2015 года №497; Уставом ГАОУ ДО ЯО Центра детско-юношеского технического творчества.

В XX веке масс-медиа стали одним из основных способов коммуникации и их задачей было предоставлять людям максимум информации о том, что происходит в мире. В XXI веке их роль меняется, в связи с этим растет необходимость ограничения информационных потоков, поэтому из уникальных источников новостей медиаресурсы постепенно превращаются в мощные фильтры, расставляющие важные акценты и помогающие сориентироваться в повестке дня. Тем не менее будет сохраняться и роль массовых СМИ, поскольку многие пользователи будут использовать стандартные настройки, отказываясь от личного влияния на то, что они получают.

Из-за растущей автоматизации медиасферы многие журналистские функции перейдут от человека к машине. Профессиональные журналисты останутся работать в форматах, требующих больших творческих талантов – например, авторская журналистика. Новые тенденции будут связаны и с культурной составляющей медиасферы. По мере того, как рутинные функции в работе будут переходить к машинам, все больше людей начнут заниматься творческой деятельностью и станут авторами художественных произведений – как из-за доступности художественных технологий, так и из-за размытости критериев искусства.

Согласно исследованиям Фонда стратегических инициатив, изменения в 4 экономике будут одновременно происходить во множестве производственных и обслуживающих секторов экономики. Эти изменения требуют новых «надпрофессиональных» навыков, которые важны для специалистов самых разных отраслей. Овладение такими навыками позволяет работнику повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, а также дает возможность переходить между отраслями, сохраняя свою востребованность.

К «надпрофессиональным» навыкам, которые будут необходимы в будущем, относятся:

1. Управление проектами.
2. Системное мышление.
3. Работа с людьми.
4. Работа в условиях неопределенности.
5. Навыки художественного творчества.
6. Мультиязычность/мультикультурность.

7. Межотраслевые коммуникации.

8. Клиентоориентированность.

Изучение сферы медиа и развлечений обладает широкими возможностями для развития личностных ресурсов обучающихся, их когнитивных и творческих сторон, формирования надпредметных компетенций.

Концепция развития дополнительного образования обучающихся, утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, актуальной считает такую организацию образования, которая обеспечивала бы способность человека после окончания школы включаться в общественные и экономические процессы без специальной адаптации. Поэтому уже в школьные годы необходимо погружение обучающихся в реальное, «взрослое» медиaprостранство с решением практических задач.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа относится к программам технической направленности.

Актуальность и новизна программы

Программа реализуется на МБОУ «Андринская СОШ» в центре «Точка роста». Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся Медиаквантума будут играть значительную роль в реализации Программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании особого культурного пространства в школе и за ее пределами.

Важной составляющей образовательных программ центров «Точка роста» является презентация проектных работ обучающихся. Полнота деятельности обучающихся в рамках вводного модуля определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост-релиз) о значимых событиях школы, поселка, района и т. д., где принимали участие обучающиеся МБОУ «Андринская СОШ»; документальный фильм определённой тематики; художественное кино; тематическая рубрика;

- ориентацией на разные целевые группы;

- широким охватом различных медийных площадок (электронные СМИ, информационные ресурсы, социальные сети);

- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;

- актуальность;

- многоформенность;

- многоплатформенность;

- учёт возрастных особенностей детей и подростков;

- проектный характер деятельности;

- приоритет групповых форм работы;

- взаимодействие с региональными средствами массовой коммуникации, журналистским сообществом региона, другими общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности;

- междисциплинарное взаимодействие внутри школы и др.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу как средство развития детских талантов и способ подготовки будущих медиажурналистов.

Педагогическая целесообразность этой программы заключается в том, что она является целостной и непрерывной в течение всего процесса обучения, и позволяет учащемуся шаг за шагом раскрывать в себе творческие возможности и самореализоваться в современном мире.

Цель и задачи

Цель программы: привлечь обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми в деятельности мультимедийного журналиста. Реализация программы позволит также сформировать общекультурные компетенции.

Задачи:

1. Образовательные:

- получить базовые теоретические знания в области медиапроизводства, познакомить обучающихся с медиапрофессиями и понятием мультимедийной журналистики;
- формировать навыки работы с информацией;
- изучить основы работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучить технологиям фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа;
- формировать навыки работы с текстом;
- обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- формировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

2. Развивающие:

- развивать навыки исследовательской и проектной деятельности;
- стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности;
- развивать у обучающихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление, творческие способности, в том числе через знакомство с основами дизайна, историей кино.

3. Воспитательные:

- формировать общую культуру через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива;
- воспитывать ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;
- формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Предметные результаты.

- Происходит расширение зоны ближайшего развития учеников, следовательно, знания усваиваются и умения приобретаются быстрее.
- Обучение стало процессом сотрудничества и совместной деятельности учеников и учителя, создающего условия творчества.
- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Возрос объем усваиваемого материала и глубина его понимания.
- Формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- Развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.

- Организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- Формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- Воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Метапредметные результаты.

Регулятивные УУД:

- Учиться определять и формулировать цель деятельности.
- Учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
- Учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку поставленной проблеме.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Познавательные УУД:

- Ориентироваться в своей системе знаний.
- Делать предварительный отбор источников информации.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы.
- Перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать предметы и их образы.

Коммуникативные УУД:

- Донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста).
- Слушать и понимать речь других.
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Личностные результаты.

- Оценивать жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить, как хорошие или плохие.
- Объяснять с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить, как хорошие или плохие.
- Самостоятельно определять и высказывать самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей).
- В предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, делать выбор, какой поступок совершить.

- Изменился характер протекания совместной деятельности. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе.
- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе.

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях

Тема: Медиапрофессии.

Виды медиапрофессий. Профессии будущего. Профессиональная этика журналиста. «Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем. Техника безопасности.

Тема: Типология СМИ.

Возможности молодежных СМИ. Бизнес-модели разных СМИ. Работа редакции. Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? Конвергентная редакция как способ организации медиакоманды. Сюжеты и контекст в современной журналистике. Создание творческого объединения. Распределение обязанностей.

Тема: Мультимедийная журналистика.

Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях. Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой веб-проект. Игровые элементы в СМИ и поиск уникальных форматов. Творческая индивидуальность журналиста. Имидж журналиста. Журналистский дебют. Решение вводных кейсов: 4 ч.

Раздел 2. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»

Тема: Телевизионный сюжет.

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Специализации телевизионных журналистов: корреспондент, репортер, редактор, шеф-редактор, продюсер, комментатор, обозреватель, ведущий, телеоператор. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие.

Тема: Работа над удачным видеосюжетом.

На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. «Картинка» — основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости. Композиция кадра. Виды крупностей плана. Ракурсная съёмка. Перспектива. Человек в кадре. Съёмка телесюжета.

Тема: Режиссура монтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила и приёмы монтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Обработка 14 (отсмотр) исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Использование «перебивок», деталей.

Тема: Работа с видеофайлами.

Работа с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста. Углублённое изучение технических особенностей и возможностей монтажных программ. Доработка визуального ряда.

Тема: Работа с видеофайлами. Продолжение.

Углублённое изучение технических особенностей и возможностей программ для работы со звуком. Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема: Создание роликов и клипов.

Написание сценария. Эскизное исполнение. Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов. Решение кейсов: 8 часов.

Раздел 3. Радио: особенности и направления

Тема: Радиожурналистика.

Что такое радиoproграмма. Формы радиoproграмм. Аудитория радио. Форматы подачи информации на радио на примере профессии линейного диджея для разных форматов; ведущего шоу; ведущего новостей. Аудиоподкасты.

Тема: Технология аудиозаписи и монтажа.

Особенности создания авторской радиoproграммы, рекламного ролика. Выбор темы, создание сценария, выбор голоса и подложки. Полезные интернет ресурсы и программы в помощь редакции. Решение кейсов: 4 ч.

Раздел 4. Тематика в СМИ. Новости. «Инфотейнмент»

Тема: Как находить интересные темы и новости.

Атрибуты хороших и идеальных тем. Литература и журналистика в молодежных СМИ. Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Новость для социальных сетей. Дата-журналистика.

Тема: «Инфотейнмент».

Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету. Решение кейсов 4 ч.

Раздел 5: Интервью: цели и особенности

Тема: Интервью как жанр.

Интервью как жанр и как метод. Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Психолингвистические навыки интервьюера. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема: Интервью: практикум.

Как составить вопросник. Требования к вопросу. Разбор удачных и неудачных техник интервью. Пресс-конференция с приглашённым гостем с разбором заданных вопросов. Решение кейсов 4 ч.

Раздел 6: Великий и могучий журналистский язык

Тема: правила написания журналистского текста.

Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевернутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы).

Тема: Медиастилистика: практикум.

Разбор типичных ошибок медиатекстов. Учимся писать легко. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. 25 правил журналистского стиля. 10 правил журналистских текстов. 10 правил журналистской речи. Правила успешного медиатекста. 10 лайфхаков красивого текста. Советы и ссылки на полезные материалы.

Тема: Техника речи.

Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. Радиостилистика. Особенности радиослова. Культура медиаречи. Культура речи в профессии журналиста. Орфоэпические нормы в современном русском языке. Лексические и стилистические нормы. Практикум 1 ч.

Раздел 7. Профессия: ведущий

Тема: Кто такой ведущий.

Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения. Телесуфлёр. Прямой эфир и видеозапись. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Медиаактерство. Актерское мастерство для журналиста. Журналист как шоумен и медиаперсона. Феномен 16 популярности ведущего.

Тема: ведущий шоу.

Ток-шоу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Реалити-шоу. Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема: Videоблогер – профессия будущего.

Правила популярного видеоблога. Как сделать видео популярным, какой техникой пользоваться блогеру, как снять интересный видеоблог, как общаться с подписчиками и реагировать на хейтеров, как набирать лайки. Принципы и правила блогосферы, которые сказываются на поведении пользователей и которые должны приниматься в расчет блогерами.

Решение кейсов: 3 ч.

Раздел 8: Документальный жанр

Тема: Художественная документалистика.

Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов. Портретный очерк как жанр. Методика подготовки к очерку. Выбор героя, истории, источников информации. Технология создания портретного очерка как журналистского произведения. Фильм-биография.

Тема: Эссе. Эссе как жанр.

Технология создания эссе как журналистского произведения. Эссе: практикум. Разбор типичных ошибок эссе. Техники работы над эссе. Мультимедийная журналистика и

цифровой сторителлинг. Обзор полезных онлайн-инструментов для редакции: Tilda, Readymag, TimeLine JS3, Pictochart, Prezi и пр.
Решение кейсов 2 ч.

Раздел 9: Цифровая фотография

Тема: Фотопроекты в молодежных СМИ.

Жанры фотографии. Зачем медиаспециалисту нужна фотография. Принципы создания и реализация фотопроектов. Как найти сюжеты для фото. Ключи к успешной фотографии. Фоторепортаж. Лайфхаки о сути фотоискусства для будущих фотографов. Чтение фотографии.

Тема: Начинающий фотограф.

История фотографии. Обзор фотокамер и объективов. Выдержка. Диафрагма. ISO. Техника. Композиция. Работа с моделью. Коммерческая фотография.

Тема: Современная фотография и блогинг.

Что характерно для современной фотографии. К чему приводит развитие мобильной съемки. Правила популярного блога. Особенности инстаблоггинга, обзор приложений по обработке фото. Этапы работы над блогом. Советы начинающему блогеру. Фотостоки.
Решение кейсов 2 ч.

Раздел 10: Цифровой дизайн

Тема: Дизайн в СМИ.

Основные принципы графического дизайна. Дизайн в газетах и журналах, на сайтах и в соцсетях. Современные тренды в дизайне. Шрифты, цвета, шаблоны, фото. Знакомство с платформой Adobe Creative Cloud. Знакомство с кроссплатформенными сервисами шаблонов для дизайна: Canva и др.

Тема: Изучение программ Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.

Работа в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Различия в функционале и области применения. Практическая работа.

Тема: Верстка.

Программа InDesign. Что такое верстка. Методы верстки. Профессия верстальщик. Журнальная верстка. Верстка книг. Верстка сайтов. Знакомство с программой для верстки InDesign. Мастер-классы от Рыбинского полиграфического колледжа - 3 ч.

Раздел 11: PR и реклама в СМИ

Тема: Продвижение и SMM. Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM-продвиженца. Сотрудничество с городскими организациями и СМИ.

Раздел 12: Работа над проектом

Тема: Разработка проекта. Постановка темы и идеи ролика/радиоподкаста/репортажа. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия. Написание сценария (экрюме).

Тема: Создание проекта.

Съемка и монтаж ролика/радиоподкаста/репортажа: дубли, значение крупности планов.

Тематическое планирование

Название разделов и тем	Всего часов	Формы аттестации и контроль
Раздел 1. Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях	3 ч	
Тема: Медиапрофессии.	1	Теоретическое занятие
Тема: Типология СМИ.	1	Метод/форма: лекция.
Тема: Мультимедийная журналистика.	1	Метод/форма: лекция
Раздел 2. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	6 ч	
Тема: Телевизионный сюжет.	1	Метод/форма: дискуссия, лекция.
Тема: Работа над удачным видеосюжетом.	1	Метод/форма: беседа, лекция, дискуссия, игра.
Тема: Режиссура монтажа.	1	Метод/форма: лекция, дискуссия, игра, практическое занятие.
Тема: Работа с видеофайлами.	1	Метод/форма: игра, лекция.
Тема: Работа с видеофайлами. Продолжение.	1	Метод/форма: лекция, игра, беседа, обсуждение, экскурсия.
Тема: Создание роликов и клипов.	1	Метод/форма :игра, лекция.
Раздел 3. Радио: особенности и направления	2 ч	
Тема: Радиожурналистика.	1	Метод/форма: игра, лекция.
Тема: Технология аудиозаписи и монтажа.	1	Метод/форма: игра, лекция, практика
Раздел 4. Тематика в СМИ. Новости. «Инфотейнмент»	2 ч	
Тема: Как находить интересные темы и новости.	1	Метод/форма: игра, лекция, практика
Тема: «Инфотейнмент».	1	Метод/форма: лекция, практика
Раздел 5: Интервью: цели и особенности	2 ч	
Тема: Интервью как жанр.	1	Метод/форма: лекция, практика
Тема: Интервью: практикум.	1	Метод/форма: игра, лекция, практика.
Раздел 6: Великий и могучий журналистский язык	4 ч	
Тема: Правила написания журналистского текста.	2	Метод/форма: лекция, практика
Тема: Медиастилистика: практикум.	1	Метод/форма: лекция, практика
Тема: Техника речи.	1	Метод/форма: игра, лекция, практика
Раздел 7. Профессия: ведущий	3 ч	
Тема: Кто такой ведущий.	1	Метод/форма: игра, лекция
Тема: Ведущий шоу.	1	Метод/форма: игра, лекция, практика.
Тема: Videоблогер – профессия будущего.	1	Метод/форма: игра, лекция
Раздел 8: Документальный жанр	2 ч	
Тема: Художественная документалистика.	1	Метод/форма: игра, лекция.
Тема: Эссе. Эссе как жанр.	1	Метод/форма: игра, лекция, практика

Раздел 9: Цифровая фотография	3 ч	
Тема: Фотопроекты в молодежных СМИ.	1	Метод/форма: фото на камеру, лекция, практика.
Тема: Начинающий фотограф.	1	Метод/форма: лекция , практика.
Тема: Современная фотография и блогинг.	1	Метод/форма: фото на камеру, лекция, практика.
Раздел 10: Цифровой дизайн	3 ч	
Тема: Дизайн в СМИ.	1	Метод/форма: лекция, дискуссия, практика.
Тема: Изучение программ Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	1	Метод/форма: лекция, практика
Тема: Верстка.	1	Метод/форма: лекция, практика
Раздел 11: PR и реклама в СМИ	1 ч	
Тема: Продвижение и SMM.	1	Метод/форма: лекция, практика
Раздел 12: Работа над проектом	3 ч	
Тема: Разработка проекта.	1	Метод/форма: лекция, практика
Тема: Создание проекта.	2	Метод/форма: лекция, практика
Итого часов по курсу	34	